

## ORGANISATEUR DU CONCOURS



**ECPM** (Ensemble contre la peine de mort) se bat pour l'abolition universelle de la peine capitale, grâce à des actions militantes de sensibilisation et de plaidoyer international. Notre association fédère et rassemble les forces abolitionnistes internationales et est à l'origine de la création de la Coalition mondiale contre la peine de mort et du Congrès mondial qui se tient tous les trois ans. Par ailleurs, **ECPM** soutient la création de Coalitions nationales et régionales, renforce les capacités des acteurs locaux de l'abolition, éduque le public à l'aide de publications papier et en ligne, mène des missions d'enquête juridiques, des conférences de presse ou encore, selon l'urgence des exécutions, organise des campagnes internationales de mobilisation. Enfin, depuis 2009, **ECPM** mène un vaste projet d'éducation aux droits de l'homme et à l'abolition de la peine de mort auprès des collégiens et lycéens.

## PARTENAIRE DU CONCOURS DE DESSIN



Reconnue d'utilité publique et d'éducation populaire, l'ACAT est une ONG de défense des droits de l'homme créée en 1974. Fondant son action sur le droit international, l'ACAT lutte contre la torture, la peine de mort, et pour la protection des victimes, sans distinction ethnique, idéologique ou religieuse, grâce à un réseau de 39.000 membres.

### Charlène Martin

Chargée de mission « Éduquer à l'abolition »

Email : [cmartin@abolition.fr](mailto:cmartin@abolition.fr)

Tél. : 01 80 87 70 45

ECPM

69, rue Michelet

93100 Montreuil - France

Avec le soutien financier de :



[abolition.fr](http://abolition.fr)

# POUR FÊTER LES 35 ANS DE L'ABOLITION DE LA PEINE DE MORT EN FRANCE



## CONCOURS DE VIDÉOS ENGAGÉES CONTRE LA PEINE DE MORT POUR YOUTUBEUR/SE/S EN HERBE

Ensemble contre la peine de mort

# CONCOURS DE VIDÉOS ENGAGÉES CONTRE LA PEINE DE MORT POUR YOUTUBEUR/SE/S EN HERBE



À l'occasion du 35<sup>e</sup> anniversaire de l'abolition de la peine capitale en France, les collégiens et lycéens français sont invités à se mettre dans la peau de leurs youtubeur/se/s préféré/e/s pour réaliser leur propre vidéo contre la peine de mort. Les meilleures vidéos seront publiées sur la chaîne YouTube d'**ECPM** et les 3 meilleures recevront des prix spéciaux et seront largement relayées en ligne par **ECPM** et ses partenaires.

## CONTEXTE

Aujourd'hui, la peine de mort est encore utilisée dans 55 pays à travers le monde. En plus de ne pas respecter le droit à la vie inhérent à tout être humain, l'application de la peine capitale s'accompagne souvent de discriminations raciales, sociales et économiques; de tortures physiques et psychologiques; de répressions politiques; de violations de la liberté sexuelle ou encore d'une négation des droits de l'enfant.

Sensibiliser les jeunes à la question de la peine capitale, c'est les amener à développer leur esprit critique et à construire leur pensée autonome sur ce sujet de société de plus en plus au cœur des polémiques et mobiliser les citoyens de demain dans la défense des droits de l'homme.

## PRINCIPE DU CONCOURS

**ECPM** invite les jeunes à détourner les vidéos de leurs youtubeur/se/s préféré/es pour créer leur propre vidéo virale engagée contre la peine de mort. **ECPM** croit au pouvoir de sensibilisation des plus jeunes par ces vidéos, qui laisseront s'exprimer une « génération abolition » pour interpellier leurs pairs sur cette question. La compilation des meilleurs vidéos reçues, choisies pour leur format innovant et leur contenu instructif et/ou leur énergie militante et/ou leur ton décalé voire amusant, pourra devenir le MOOC\* abolitionniste d'**ECPM** fait par les jeunes et pour les jeunes.

## INTÉRÊTS PÉDAGOGIQUES DU CONCOURS

Par ce concours, **ECPM** entend :

- Encourager la prise de parole des jeunes sur la question de la peine de mort et valoriser leur engagement citoyen
- Susciter l'intérêt des jeunes sur la question de l'abolition universelle et développer leurs connaissances sur la situation internationale de la peine de mort
- Inviter les jeunes à travailler en équipe autour de la réalisation et au montage vidéo
- Initier les jeunes à l'utilisation militante des réseaux sociaux

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

La participation au concours est gratuite, ainsi que les interventions scolaires dispensées par **ECPM** ou ses partenaires (sous réserve des disponibilités des intervenants).

Le concours est ouvert aux jeunes âgés de 12 à 18 ans scolarisés en collège ou lycée français. Ils doivent être encadrés par un enseignant ou par un membre d'une association engagée contre la peine de mort. Les enseignants ou associations référents devront inscrire leurs jeunes participants entre le mois de septembre et décembre 2016 en contactant Charlène Martin, chargée de mission « Éduquer et sensibiliser », en envoyant par mail ([cmartin@abolition.fr](mailto:cmartin@abolition.fr)) le dossier d'inscription fourni en pièce-jointe.

## DÉROULÉ DU CONCOURS

10 OCTOBRE / 10 DÉCEMBRE 2016  
INITIATION À LA THÉMATIQUE ET À LA VIDÉO

Durant cette phase, les classes inscrites pourront recevoir, dans la limite des possibilités d'**ECPM** et de son partenaire, une intervention scolaire qui les sensibilisera sur la thématique de la peine de mort. Par ailleurs, les organisateurs du concours fourniront à tous les élèves inscrits des outils pédagogiques avec des conseils tant sur la forme que sur le fond pour réaliser en toute autonomie leur vidéo engagée.

FÉVRIER 2017  
ENVOI DES VIDÉOS AU JURY

Pendant cette période, les enseignants ou associations référentes des jeunes participants devront envoyer les fichiers des vidéos réalisées à **ECPM** par mail (ou via WeTransfer ou Dropbox) à l'adresse suivante : [cmartin@abolition.fr](mailto:cmartin@abolition.fr). La date limite de réception des fichiers est le 7 février 2017. Seuls les fichiers enregistrés sous les formats .mov ou .mp4 ou .avi pourront être acceptés (cf. règlement du concours).

MARS 2017  
PUBLICATION EN LIGNE PAR **ECPM** ET SÉLECTION DES MEILLEURES VIDÉOS

Les meilleures vidéos reçues seront ensuite publiées sur la chaîne YouTube dédiée d'**ECPM**. Un jury national, composé de personnalités des droits de l'homme et d'experts de la vidéo, sera chargé de sélectionner « la vidéo la plus instructive » ainsi que « la vidéo la plus ludique », tandis que la 3<sup>e</sup> vidéo lauréate, « la vidéo la plus virale », sera celle qui comptabilisera le plus de vues en ligne.

AVRIL 2017  
ANNONCE DES RÉSULTATS ET CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX

Les 3 vidéos gagnantes du concours seront relayées sur la page Facebook officielle d'**ECPM** et les classes ou jeunes auteurs de ces vidéos recevront des prix spéciaux en lien avec la thématique des droits de l'homme et de l'abolition de la peine de mort ainsi que de la sphère des youtubeurs.

\* De l'anglais « Massive Open Online Course », il s'agit de formation en ligne ouverte à tous.