



Ensemble contre la peine de mort (ECPM) recrute : un(e) responsable de la communication

Depuis 2000, Ensemble contre la peine de mort (ECPM) agit pour lutter contre la peine capitale partout dans le monde. L'association encourage l'abolition universelle de la peine de mort par du plaidoyer auprès des pouvoirs publics, le renforcement de la société civile abolitionniste, la création et la diffusion de publications, le soutien aux condamnés à mort.

ECPM fédère les abolitionnistes pour gagner en efficacité et accélérer le mouvement en vue de l'abolition universelle de la peine capitale. L'association est à l'origine des Congrès mondiaux contre la peine de mort, qu'elle organise tous les trois ans en présence de plusieurs milliers d'abolitionnistes venus du monde entier (société civile, politiques...) avec une couverture médiatique internationale. La 6^e édition aura lieu à Oslo du 21 au 23 juin 2016.

Missions du poste

La stratégie de communication d'ECPM a l'ambition de faire connaître l'association, de faire adhérer à ses visions et de faire agir avec elle au service de l'abolition universelle de la peine de mort. Elle s'inscrit dans les valeurs fondamentales qui lient ECPM à ses adhérents, bénévoles, donateurs, partenaires et bailleurs. Elle s'efforce aussi de mettre en valeur et de donner une visibilité aux partenaires locaux d'ECPM dans ses pays cible.

Rattaché(e) au directeur général de l'association, vous êtes responsable de la mise en œuvre de la stratégie de communication d'ECPM, en interne comme en externe. Vous participez à faire vivre la réflexion sur la politique de communication et l'identité de l'association, au profit de sa notoriété, et êtes force de proposition. Vous renforcez la stratégie digitale et la présence sur les réseaux sociaux. Vous coordonnez la ligne éditoriale, la création des outils et supports de communication et les relations presse. Vous appuyez le service des programmes dans la mise en œuvre d'actions de communication (conférence, campagne de plaidoyer, rassemblement, vente de produits dérivés ...), en France comme à l'étranger. Vous participez à dynamiser la communication d'ECPM en direction de ses adhérents (150) et donateurs.

Au premier semestre 2016, Il s'agira spécifiquement de suivre la refonte du site Internet engagée par l'association et de coordonner la stratégie de communication du 6^e Congrès mondial contre la peine de mort dans ses composantes événementiels, Web et presse. Vous disposerez d'une équipe de 3 personnes recrutées spécifiquement, de prestataires externes et serez en lien avec l'ensemble des services de l'association pour mener à bien vos missions.

Profil : Formation supérieure (IEP, Ecole de commerce, CELSA, Master communication). 5 ans d'expérience professionnelle requise dont une expérience réussie d'au moins 3 ans à une fonction similaire. Expérience dans la mise en œuvre d'actions événementielles d'envergure recherchée.

Qualités : Forte motivation pour le secteur de la solidarité internationale liée aux droits de l'homme et bonne connaissance de ce secteur. Adhésion aux valeurs de l'association.

Créatif(ve) et très au fait des réseaux sociaux. Esprit d'initiative, excellent relationnel, qualités rédactionnelles et sens de l'organisation. Polyvalence. Capacité à travailler sous pression (pour l'événementiel) et dans des milieux culturels variés.

Maîtrise des logiciels bureautiques, des NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication), des outils de gestion WEB et connaissance des outils de PAO.

Langue : Excellente maîtrise de l'anglais.

Complément : Connaissance de la thématique de la peine de mort appréciée.

Ville : Poste basé à Montreuil (métro Robespierre, à proximité de Paris). – Déplacements à prévoir

Statut : CDD 9 mois (en vue de la préparation du Congrès mondial) avec possibilité de CDI – démarrage souhaité au 1^{er} février 2016.

Salaire : Selon profil. Carte de transport remboursée à 50%, Tickets restaurant, Mutuelle, 2.5 jours de congés/mois, 1 RTT/mois.

Documents à envoyer : CV + LM avec la référence « responsable communication » avant le 11 janvier. (les candidatures seront examinées au fur et à mesure)

Contact : uniquement par mail à : recrutement@abolition.fr (Ariane Grésillon)
Seuls les candidats retenus seront contactés